

FAQ

zu unserem neuen Partnerprogramm

Nachdem unser Partnerprogramm seit dem 18.09.2023 läuft, erreichen uns einige Fragen. Diese möchten wir gerne in diesem Sondernewsletter allen Geschäfts-Partnern zur Verfügung stellen, da Sie sich genau diese Fragen vielleicht auch gestellt haben.

Warum konnten alle Kosten für Etiketten und Anbringung bisher ins Produkt eingerechnet werden und müssen jetzt separat berechnet werden?

Bisher konnten wir den Einkauf der Rohware, und den Etikettendruck gut kalkulieren, dies ist leider nicht mehr der Fall, da gerade diese beiden wesentlichen Kostenfaktoren sehr sprunghaft, unabhängig voneinander und teilweise mehrfach innerhalb eines Jahres gestiegen sind.

Warum kostet auch die grafische Gestaltung jetzt extra?

Da sich unser Sortiment im Bereich der individualisierbaren Produkte innerhalb der letzten vier Jahre verdreifacht hat, ist der Aufwand im Bereich der Mediengestaltung und bei den Rüstzeiten mitgewachsen.

Warum wird die grafische Gestaltung nur für die individuellen Etiketten und nicht für die Standard-Etiketten berechnet?

Beim Standard-Etikett werden Ihr Logo und Ihre Adresse in einem fest vorgesehenen Feld platziert, alle anderen Angaben werden automatisch aus unserer Datenbank gezogen. Hingegen wird beim individuellen Etikett jede Zeile, Farbe, Hintergrund, Schriftart etc. mit Ihnen abgestimmt.

Warum haben sich auch die Versandkosten verändert?

Ein stabiler, großer, zweiwelliger Karton kostet uns im Einkauf 3,00 € netto. Der Versand eines Paketes mit DHL (bis 20 kg) kostet uns netto 3,96 €. Der Versand eines Paketes mit DHL (bis 31,5 kg) kostet uns 5,40 € netto. Beim Versand noch nicht eingerechnet sind die Kosten für das Picken und Packen. Auch die Kosten für z.B. Füllmaterial (nachhaltig aus Papier), Klebeband (nachhaltig aus Papier) und Umreifungsbänder sind noch nicht in den Versandkosten berücksichtigt.

Ihr bekommt die Ware doch verkaufsfertig verpackt und müsst nur einen Aufkleber drauf kleben?!?

Wir bekommen natürlich auch Ware, die bereits vom Hersteller verpackt und tatsächlich nur noch etikettiert werden muss. Allerdings versuchen wir möglichst alle Produkte als Bulkware zu kaufen, um diese dann in möglichst nachhaltigen und umweltfreundlichen Verpackungen, wie z.B. kompostierbaren ÖKO-Beuteln zu verpacken. Die Preise für die unterschiedlichen Verpackungen sind ebenfalls enorm gestiegen. Auch müssen wir, da wir seit zwei Jahren einen extremen Anstieg von Ungeziefer verzeichnen, bedingt durch die wärmeren Sommer, dauerhaft und regelmäßig einen Kammerjäger beschäftigen, um den Befall so gering wie möglich zu halten. Jeder Erstattung, die wir ohne Diskussion im Bedarfsfall tätigen, geht zu unseren Lasten.

Wie stelle ich meinen Partnerplan um?

Schreiben Sie uns einfach eine kurze Mail oder rufen Sie an, den Rest machen wir. Gleiches gilt, wenn Sie den Plan ändern oder kündigen möchten, alles bleibt so einfach wie möglich.

Wieso muss ich für weitere Etiketten Gestaltungskosten bezahlen, auch wenn ich schon mal individuelle Etiketten hatte?

Die bereits vorhandenen, individuellen Etiketten bleiben natürlich bestehen. Das Etikett muss nur dann neu erstellt werden, wenn Sie beispielsweise eine neue Sorte kaufen. Erfahrungsgemäß ist dies sehr schnell erledigt und bedarf meistens nur Minuten.

Wenn ich im BASIC-Plan bleibe und bisher 10 % Provision im Affiliate-Programm hatte, wird das Programm jetzt eingestellt?

Nein, wer bisher im Affiliate-Programm war und 10 % Provision bekommen hat, bekommt diese auch weiterhin, egal in welchem Partnerplan er sich befindet.

Warum werden bei Bellos Beute und dem 4Pfotenland-Logo keine Etikettenkosten berechnet?

Hier können wir die Etiketten für die verschiedenen Produkte in größeren Mengen produzieren, dies ist wesentlich günstiger. Außerdem sind viele Produkte mit dem 4Pfotenland-Logo Lagerware und müssen einfach nur gepickt und gepackt werden.

Was ist der Unterschied zwischen Bellos Beute und dem 4Pfotenland-Logo?

Produkte mit dem Logo vom 4Pfotenland lassen sich auf uns zurückführen, Bellos Beute wird ausschließlich an unsere Händler verkauft und ist nicht in unserem Endkunden-Shop zu finden. Somit ist diese Marke nicht auf uns zurückzuführen und nicht dem Preisvergleich auf dem Markt ausgesetzt.

Ich habe die Produkte bisher an meine Kunden als Willkommensgeschenk verschenkt, jetzt rechnet sich das für mich nicht mehr!?!

Ursprünglich haben wir die individuellen Produkte eingeführt, um der Hundeschule eine zusätzliche Möglichkeit zu bieten, Einkommen zu generieren und die Kunden auch über das Kursende hinaus an sich zu binden. Nehmen Sie die Einführung der Partnerpläne doch zum Anlass, das verschenkte Produkt zum Kauf anzubieten, oder lehnen Sie Ihr Geschenk an das Thema des Kurses an und rechnen Sie den Preis für das Geschenk in den Kurspreis mit ein.

Ihr habt geschrieben, dass Ihr die UVP's erhöht habt, betrifft das auch meinen Einkaufspreis?

Nein, der Einkaufspreis für die Produkte mit Ihrem Logo bleibt gleich. Wenn Sie sich an unserer UVP orientieren, werden die Etikettenkosten für Sie zum durchlaufenden Posten.

Hätte es nicht auch eine einfache Preiserhöhung der Produkte getan?

Eine Preiserhöhung unter allen Aspekten hätte bedeutet, dass wir uns preislich vom Markt verabschiedet hätten. Nur die Trennung von Produkt und Individualisierungskosten gewährleistet eine zumindest mittelfristige Preisstabilität. Ein wichtiger Aspekt hierbei ist auch, dass durch die Trennung die Kosten nach dem jeweiligen und individuellen Aufwand berechnet werden und nicht wie bisher von allen mitgetragen werden mussten.

Wir hoffen, wir konnten ihre Fragen hiermit beantworten. Falls es dennoch Fragen geben sollte, können Sie sich jederzeit auch bei uns melden.

***Viele Grüße ihr
4PfotenLand-Team***